



GESTIÓN DE EXPORTACIONES Y COMERCIO **EXTERIOR PARA LA INDUSTRIA FRUTÍCOLA.**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado.





Objetivo general

Desarrollar habilidades avanzadas para gestionar y optimizar exportaciones en la industria frutícola.



Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos del comercio exterior y su impacto en la fruticultura.
- Identificar y analizar mercados internacionales para la exportación de frutas.
- Dominar los procesos logísticos y aduaneros en la exportación frutícola.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción al Comercio Exterior
Aprendizaje Esperado: Comprender los conceptos básicos del comercio exterior y su relevancia.

Contenidos:

Conceptos fundamentales del comercio exterior y globalización.
Importancia del comercio internacional en la industria frutícola.
Principales actores y organismos internacionales del comercio.
Tendencias actuales en el comercio exterior de productos agrícolas.

Módulo 2

Análisis de Mercados Internacionales
Aprendizaje Esperado: Evaluar mercados internacionales potenciales para la exportación de frutas.

Contenidos:

Métodos de investigación de mercados internacionales.
Identificación de oportunidades y amenazas en mercados extranjeros.
Segmentación de mercados y selección de mercados objetivo.
Casos de éxito en la exportación de frutas a nivel global.

Módulo 3

Logística y Cadenas de Suministro
Aprendizaje Esperado: Gestionar eficientemente la logística en el comercio exterior frutícola.

Contenidos:

Elementos clave de la logística en exportaciones.

Transporte internacional y selección de rutas óptimas.

Gestión de inventarios y almacenamiento en comercio exterior.

Tecnologías emergentes en la logística del comercio frutícola.

Módulo 4

Regulaciones y Normativas Aduaneras
Aprendizaje Esperado: Aplicar normativas aduaneras en procesos de exportación frutícola.

Contenidos:

Normativas aduaneras y su aplicación en exportaciones.
Documentación requerida para exportaciones frutícolas.
Procedimientos de despacho aduanero y gestión de riesgos.
Impacto de los acuerdos comerciales en la exportación de frutas.

Módulo 5

Marketing Internacional para Frutas
Aprendizaje Esperado: Desarrollar estrategias de marketing para productos frutícolas en mercados globales.

Contenidos:

Elementos del marketing internacional en la industria frutícola.
Estrategias de posicionamiento y diferenciación en mercados externos.
Promoción y comunicación efectiva en mercados internacionales.
Adaptación de productos y precios a mercados internacionales.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl