



# MANEJO DE ANÁLISIS DE CAUSA RAÍZ

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Capaces de entender dos modelos de detección de causa – raíz: El método de espina de pescado Ishikawa y de Análisis y Solución de Problemas



## Objetivos específicos

- Identificar y analizar causas subyacentes: Determinar las causas fundamentales de los problemas para evitar recurrencias en lugar de tratar solo los síntomas.
- Implementar soluciones efectivas: Desarrollar y aplicar medidas correctivas que eliminen o mitiguen las causas raíz identificadas, garantizando una mejora continua en los procesos.
- Monitorear y evaluar resultados: Establecer un sistema de seguimiento para evaluar la efectividad de las soluciones implementadas, asegurando que los problemas no vuelvan a ocurrir y que los procesos se optimicen continuamente.



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### MÓDULO I. ANÁLISIS DE CIRCUNSTANCIAS

Los participantes serán capaces de dividir situaciones complejas o conflictos en componentes que puedan ser abordados y priorizados que le permiten trabajar en las preocupaciones prioritarias con la gente correcta y con el enfoque idóneo

- ° Reunir información entendida por todos sobre cualquier asunto
- ° Separar y aclarar los componentes de cualquier asunto
- ° Priorizar para definir cuales asuntos recibirán atención inmediata
- ° Decidir de qué forma serán resueltos los asuntos

° Definir quien estará involucrado en la resolución

### MÓDULO II. ANÁLISIS DE DECISIONES

El proceso de análisis de decisiones involucra la lógica, experiencia, creatividad e información para guiar a los individuos y grupos a hacer la mejor elección. Escoger un curso de acción, sea de alto o bajo impacto, sea en compras, operaciones, proyectos, servicio al cliente, inversiones, se verá beneficiado por el uso de análisis de decisiones

- ° Aclarar el propósito de una decisión antes de saltar a opciones que pueden no tener sentido
- ° Cuantificar la importancia relativa de los factores que influyen la decisión
- ° Evaluar alternativas objetivamente y sin sesgos
- ° Descubrir y evaluar los riesgos de una opción
- ° Presentar y evaluar recomendaciones y lograr compromiso con la opción escogida
- ° Hacer elecciones bajo presión de tiempo

### MÓDULO III. ANÁLISIS DE PROBLEMAS

El proceso de análisis de problemas es un proceso para reunir la información suficiente y necesaria para encontrar y corregir la verdadera causa de un problema. Al final de este proceso, los participantes serán capaces de encontrar la causa-raíz de cualquier problema y corregirlo

- ° Una respuesta rápida, evitando el pánico y acciones irrelevantes cuando se enfrenta un problema
- ° Reunir información crítica para enfrentar un problema, evitando datos irrelevantes
- ° Evaluar sistemáticamente posibles causas para determinar la más probable
- ° Probar inequívocamente que la verdadera causa ha sido encontrada
- ° Aplicar la misma acción correctiva a aquellas áreas que podrían tener el mismo problema

### MÓDULO IV. ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y

El proceso de análisis de problemas y oportunidades potenciales, combina experiencia con una visión creativa del futuro para lograr un análisis de los riesgos que podrían ocurrir y prepararse adecuadamente. Cualquier acción o proyecto, ya sea preparar una presentación o manejar una apertura de planta, se beneficia del análisis de problemas y oportunidades potenciales. Al final de este proceso, los participantes serán capaces de estar preparados para responder a amenazas y oportunidades futuras

- ° Identificar las áreas críticas de cualquier plan
- ° Evaluar la importancia relativa de amenazas y oportunidades
- ° Usar la creatividad constructivamente para planear como evitar problemas futuros y beneficiarse de futuras oportunidades
- ° Responder rápidamente, evitando a la vez errores costosos

## Datos del Organismo Capacitador:

|                      |                                           |
|----------------------|-------------------------------------------|
| Nombre Empresa OTEC: | Capacitaciones GoCursos SPA               |
| Rut:                 | 77919346-2                                |
| Giro:                | Servicio de Capacitaciones                |
| Dirección            | Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile     |
| Cuenta Bancaria      | Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander |
| Email:               | contacto@gocursos.cl                      |