



MARKETING DIGITAL PARA META CON DISEÑO EN CANVA

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias para planificar, crear y gestionar campañas publicitarias efectivas en plataformas Meta, utilizando herramientas de segmentación y diseño digital con Canva.



Objetivos específicos

- Comprender el funcionamiento de las plataformas publicitarias de Meta (Facebook e Instagram).
- Diseñar piezas gráficas atractivas y efectivas para campañas digitales.
- Implementar y optimizar campañas publicitarias según objetivos de marketing.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción al Marketing Digital y Ecosistema Meta

Contenidos:

Conceptos básicos de marketing digital.

Ecosistema de Meta: Facebook, Instagram y Business Manager.

Tipos de campañas y objetivos publicitarios.

Tendencias actuales en publicidad digital.

Actividad Práctica: Identificación de objetivos de marketing para un negocio y selección de tipo de campaña en Meta.

Módulo 2

Creación y Configuración de Cuentas Publicitarias

Contenidos:

Configuración de Business Manager.

Creación de cuenta publicitaria.

Vinculación de páginas y cuentas de Instagram.

Roles y permisos de usuario.

Actividad Práctica: Creación guiada de una cuenta publicitaria en Meta Business Suite.

Módulo 3

Segmentación y Públicos Objetivo

Contenidos:

Definición de buyer persona.

Tipos de segmentación: demográfica, geográfica e intereses.

Creación de públicos personalizados y similares.

Estrategias de alcance y remarketing.

Actividad Práctica: Diseño de público objetivo para una campaña específica.

Módulo 4

Diseño de Contenidos Publicitarios con Canva para Meta

Contenidos:

Principios básicos de diseño gráfico aplicado a redes sociales.

Uso de plantillas prediseñadas para anuncios en Facebook e Instagram.

Creación de piezas visuales: posts, stories y banners publicitarios.

Adaptación de formatos y dimensiones según objetivos de campaña en Meta.

Incorporación de identidad de marca: colores, tipografías y estilos visuales.

Exportación de diseños optimizados para campañas digitales.

Actividad Práctica: Creación de piezas gráficas (post y story) en Canva para campaña publicitaria.

Módulo 5

Creación y Gestión de Campañas en Meta Ads

Contenidos:

Estructura de campañas: campaña, conjunto de anuncios y anuncios.

Configuración de presupuesto y calendario.

Selección de ubicaciones (placements).

Creación de anuncios efectivos.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl