



POWER BI AVANZANDO

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias avanzadas para modelar, analizar y visualizar información empresarial mediante Power BI.



Objetivos específicos

- Aplicar técnicas avanzadas de transformación, modelado y organización de datos en Power BI.
- Construir medidas y cálculos mediante DAX para obtener indicadores y análisis especializados.
- Diseñar informes interactivos optimizados, incorporando visualizaciones, segmentaciones y herramientas de análisis



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Modelado avanzado de datos en Power BI
Aprendizaje Esperado: Optimizar modelos de datos aplicando relaciones, estructuras y criterios avanzados de organización.

Contenidos:

Modelos estrella y copo de nieve para organizar información analítica eficientemente.

Relaciones avanzadas entre tablas, cardinalidad y dirección de filtros.

Tablas de dimensiones, hechos y estructuras para análisis empresariales.

Optimización del modelo mediante reducción de columnas, filas y datos innecesarios.

Actividad Práctica: En línea, los participantes construirán un modelo de ventas relacionando tablas de clientes, productos, fechas y transacciones, revisando cardinalidad y propagación de filtros para obtener un modelo funcional y ordenado.

Módulo 2

Transformación avanzada de datos con Power Query

Aprendizaje Esperado: Aplicar transformaciones avanzadas para preparar datos confiables antes del análisis empresarial.

Contenidos:

Combinación y anexo de consultas provenientes de diferentes fuentes.

Transformaciones condicionales para clasificar y depurar información empresarial.

Columnas personalizadas mediante expresiones y operaciones sobre datos.

Optimización de consultas mediante pasos eficientes y eliminación de transformaciones innecesarias.

Actividad Práctica: En línea, los participantes trabajarán con un archivo de ventas que contiene datos inconsistentes, aplicando limpieza, combinación, clasificación y transformación mediante Power Query para generar una tabla preparada para análisis.

Módulo 3

DAX avanzado para análisis de información
Aprendizaje Esperado: Crear medidas DAX avanzadas para desarrollar indicadores y análisis dinámicos.

Contenidos:

Medidas calculadas utilizando funciones de agregación y contexto de evaluación.

Funciones CALCULATE, FILTER y ALL para análisis con diferentes contextos.
Cálculos porcentuales, variaciones y comparaciones entre períodos.
Indicadores acumulados y métricas dinámicas para seguimiento de resultados.

Actividad Práctica: En línea, los participantes crearán medidas DAX para calcular ventas acumuladas, variaciones porcentuales y participación por categoría, utilizando un conjunto de datos empresariales previamente preparado.

Módulo 4

Análisis temporal y funciones avanzadas DAX
Aprendizaje Esperado: Desarrollar análisis temporales utilizando funciones DAX para comparar períodos y tendencias.

Contenidos:

Creación y configuración de tablas calendario para análisis cronológicos.

Funciones de inteligencia temporal para períodos anteriores y posteriores.

Comparaciones entre meses, trimestres y años mediante medidas DAX.

Análisis de tendencias utilizando acumulados, promedios móviles y variaciones.

Actividad Práctica: En línea, los participantes construirán indicadores mensuales y anuales para comparar resultados comerciales, incorporando acumulados, períodos anteriores y variaciones porcentuales mediante medidas DAX aplicadas sobre datos de ventas.

Módulo 5

Visualizaciones avanzadas e interactividad de informes

Aprendizaje Esperado: Diseñar informes interactivos facilitando exploración, interpretación y comunicación efectiva de resultados.

Contenidos:

Selección de visualizaciones según objetivos y características de información.

Segmentadores, filtros y controles para navegación interactiva.

Interacciones entre visualizaciones para explorar diferentes perspectivas analíticas.

Diseño de páginas ejecutivas con indicadores, gráficos y elementos comparativos.

Actividad Práctica: En línea, los participantes diseñarán un dashboard ejecutivo de ventas incorporando tarjetas, gráficos, segmentadores e interacciones, permitiendo analizar resultados por período, región, producto y vendedor.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl