



# TÉCNICO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Proveer a los estudiantes las habilidades necesarias para diseñar y comunicar digitalmente de manera efectiva utilizando herramientas y técnicas avanzadas.



## Objetivos específicos

- Comprender los principios básicos del diseño digital. Manejar herramientas de software de diseño gráfico. Aplicar técnicas de comunicación efectiva en medios digitales. Desarrollar proyectos de diseño digital en equipo.



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### Módulo 1

Fundamentos Del Diseño Y La Comunicación Digital

Contenidos:

Conceptos Fundamentales Del Diseño Y La Comunicación Digital.

Principios Visuales De Composición, Equilibrio, Contraste Y Jerarquía.

Elementos Gráficos: Color, Tipografía, Imágenes, Iconos Y Formas.

Identidad Visual Y Coherencia En La Comunicación Institucional.

Actividad Práctica: Análisis Y Propuesta De Una Pieza Gráfica Aplicando Principios Básicos De Diseño.

### Módulo 2

Gestión De Información Y Contenidos Digitales

Contenidos:

Identificación, Selección Y Organización De Información Para Medios Digitales.

Características De Los Contenidos Para Redes Sociales Y Plataformas Digitales.

Redacción De Mensajes Claros, Atractivos Y Orientados A Diferentes Públicos.

Planificación Y Organización De Contenidos Digitales.

Actividad Práctica: Elaboración De Una Propuesta De Contenido Digital Para Una Publicación Institucional.

### Módulo 3

Creación De Diseños Para Comunicación Digital

Contenidos:

Tipos De Piezas Gráficas Para Redes Sociales Y Medios Digitales.

Formatos Y Dimensiones Para Publicaciones Digitales.

Aplicación De Tipografías, Colores, Imágenes Y Elementos Visuales.

Uso De Herramientas Digitales Para La Creación De Diseños.

Actividad Práctica: Creación De Una Pieza Gráfica Digital Para Difundir Una Actividad O Información Institucional.

### Módulo 4

Comunicación Digital Y Gestión De Redes Sociales

Contenidos:

Características Y Funcionalidades De Las Principales Redes Sociales.

Adaptación De Mensajes Según Plataforma Y Público Objetivo.

Planificación De Publicaciones Y Calendario De Contenidos.

Buenas Prácticas Para La Comunicación Institucional En Entornos Digitales.

Actividad Práctica: Diseño De Una Publicación Para Redes Sociales Considerando Público, Mensaje Y Formato.

### Módulo 5

Diseño Y Comunicación De Eventos

Contenidos:

Planificación De La Comunicación Digital Antes, Durante Y Después De Un Evento.

Creación De Invitaciones, Afiche, Banners Y Piezas Promocionales.

Registro Y Difusión De Actividades A Través De Fotografías Y Contenidos Digitales.

Coordinación De Información Y Mensajes Para La Cobertura De Eventos.

Actividad Práctica: Desarrollo De Una Propuesta Visual Y Comunicacional Para La Difusión De Un Evento.

y mucho más...

## Datos del Organismo Capacitador:

|                      |                                           |
|----------------------|-------------------------------------------|
| Nombre Empresa OTEC: | Capacitaciones GoCursos SPA               |
| Rut:                 | 77919346-2                                |
| Giro:                | Servicio de Capacitaciones                |
| Dirección            | Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile     |
| Cuenta Bancaria      | Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander |
| Email:               | contacto@gocursos.cl                      |